

Comunicato Stampa



Inclusion Week: Aviva dedica una settimana al dibattito su Diversità e Inclusione

Una settimana di comunicazione interna dedicata alla riflessione sul ruolo che aziende e privati dovrebbero ricoprire per il raggiungimento del benessere collettivo e di una società più equa

Milano, 09 ottobre 2020 – Durante i terribili mesi del totale lockdown, spesso si sentiva ripetere la frase “*ne usciremo migliori*”. Per fare in modo che questa espressione possa concretizzarsi e non rimanere solo una speranza, **le aziende sono chiamate a un nuovo senso di responsabilità e a fare del welfare una strategia a tutto campo**. Proprio questo è stato il tema centrale dell’**Aviva Inclusion Week**, una serie di incontri “virtuali” organizzati per approfondire le tematiche delle principali aree delle Aviva Community, massima espressione del welfare aziendale che mirano a coinvolgere attivamente i propri dipendenti per rendere il posto di lavoro ancora migliore.

Una settimana suddivisa in quattro appuntamenti, ognuno dei quali dedicato ad una singola Community: nella giornata dedicata ad **AvivAbility** si è svolta la conferenza “*Autismo, neuro-diversità e inclusione*” in collaborazione con Autismo-è Onlus, per il supporto e l’integrazione delle persone affette da autismo; in quella di **Aviva Pride**, “*Genitori arcobaleno, l’Inclusione inizia in famiglia*” insieme ad Agedo Onlus con riflessioni e testimonianze di genitori nel momento del coming out in famiglia; in collaborazione con Jointly si è svolta la conferenza “*Caregiving: una fotografia dello scenario Europeo ed Italiano*” nella giornata dedicata ad **Aviva Carers**; ed, infine, durante la giornata dedicata ad **Aviva Balance** si è svolto il dibattito “*Work-Life Balance e gender gap al tempo del Covid*” per indagare l’impatto di lockdown, smart working e didattica a distanza sui ruoli in famiglia;

In particolare, l’appuntamento dedicato alla community **Aviva Balance** ha visto la partecipazione di **Luisa Rosti, economista, docente di Economia del Personale e di Genere presso l’Università di Pavia**, e **Jacopo Pasetti, partner di Time to Mind**. Durante l’incontro, moderato da **Monica D’Ascenzo, giornalista de Il Sole 24 Ore e responsabile del blog Alley Oop**, si è approfondito il tema dell’impatto che il lavoro a distanza ha avuto sui lavoratori e sulle soluzioni da adottare per poter migliorare l’esperienza. Ne è emerso un grave rafforzamento degli stereotipi di genere, che vedono le donne come principali candidate per i lavori domestici e la cura della famiglia. A tal proposito infatti **l’Italia registra un Gender Equality Index più basso della media europea**: le donne hanno probabilità quattro volte maggiori rispetto agli uomini di trascorrere tempo cucinando e svolgendo lavori domestici. Non solo, dall’analisi dei dati Istat dell’indice di asimmetria del lavoro familiare, emerge che in una coppia con figli con entrambi i genitori occupati, in Italia, in media, quasi il 70% del lavoro ricadrebbe sulle donne.

“La disparità di genere non può più essere considerata come un tema secondario. È un vero e proprio macigno che l’Italia sta affrontando da tempo, grave sia da un punto di vista culturale che economico, in quanto frena l’attrattività di tutto il sistema Paese” commenta **Enrico Gambardella, People Lead di Aviva in Italia**, *“Per mutare radicalmente direzione, i privati e le aziende sono chiamati a giocare un ruolo di primo piano, offrendo sistemi di welfare in grado di rispondere alle concrete esigenze dei dipendenti. Il Gender Gap è solo un aspetto, se ne potrebbero citare molti altri come ad esempio la natalità. Di questi e di tanti altri temi abbiamo parlato durante la nostra Inclusion Week, iniziativa che abbiamo fortemente voluto anche quest’anno e che consideriamo un momento fondamentale per fermarci a riflettere, insieme a tutti i colleghi, su come rendere migliore la società contemporanea”*.

In questo contesto si inseriscono diverse altre iniziative di Welfare aziendale che Aviva sostiene già da tempo, come:

- **Il congedo parentale:** il cui scopo è riconoscere e dare valore al diritto alla genitorialità. Spesso il congedo parentale è un’agevolazione che lo stereotipo di genere vorrebbe solo per le donne, ma **in Aviva è stato equiparato per entrambi i genitori, concedendo fino a 11 mesi indipendentemente dal genere**. Nel caso in cui tutti entrambi i genitori siano dipendenti di Aviva in Italia, il diritto all’aspettativa si applica comunque ad ambedue, anche nello stesso periodo.
- **Jointly Fragilità:** Aviva ha siglato un accordo con Jointly, impresa che affianca le aziende nella progettazione e realizzazione di soluzioni di welfare aziendale costruite intorno ai bisogni concreti delle persone. I professionisti che lavorano in Aviva hanno la possibilità di usufruire del servizio Fragilità, un insieme di strumenti di supporto ai lavoratori caregiver: un servizio di consulenza gratuita telefonica, online e tramite sportello in azienda per ascoltare e orientare il dipendente fornendogli un aiuto mirato sul suo bisogno e su quello del suo familiare.

NOTE PER I REDATTORI

Chi è Aviva

Aviva, con i suoi 33,4 milioni di clienti nel mondo, è un’azienda leader a livello internazionale nel settore delle assicurazioni, del risparmio e della previdenza. Da oltre 320 anni Aviva si prende cura delle persone, in linea con la mission di essere al fianco dei clienti oggi, per un domani migliore. Nel 2019, l’Azienda ha pagato €37,8 miliardi in sinistri e liquidazioni.

Presente in Italia dal 1921, Aviva è una realtà che conta nel nostro Paese oltre 550 dipendenti e ha chiuso il 2019 con la crescita dell’11% dell’utile operativo. Aviva ha una capillare presenza sul territorio italiano, grazie ad accordi con primari gruppi bancari, alla collaborazione con diversi network di consulenza finanziaria e alla rete di agenti plurimandatari e broker.

Seguici su Twitter: <https://twitter.com/AvivaIT>

Seguici su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/aviva-plc/>

Seguici su Facebook: <https://it-it.facebook.com/AvivaIT/>

Contatti ufficio stampa

Community Group

Giovanni Fabbri

Tel. 346 325 5638

Mail: giovanni.fabbri@communitygroup.it

Edoardo Pastorino

Tel. 337 124 8485

Mail: edoardo.pastorino@communitygroup.it