

Comunicato Stampa



Aviva Assicurazioni e Martin Castrogiovanni di nuovo insieme per proteggere Casa e Famiglia con Aviva SalvaGuai

Durerà fino al 28 marzo la campagna TV nazionale sulla soluzione assicurativa Aviva che, a partire da 6€ al mese, tutela i danni che tutti i componenti del nucleo familiare possono causare involontariamente a terzi

Milano, 16 marzo 2020 – **Aviva assicurazioni** torna on air dal 15 marzo per raccontare agli italiani come proteggere casa e famiglia con **Aviva SalvaGuai**, soluzione modulare con pagamento mensile che tutela se stessi e la propria famiglia dai danni ad altri. Il prodotto copre infatti le conseguenze economiche dei danni che tutti i componenti del nucleo familiare, compresi gli animali domestici, possono causare involontariamente a terzi. Tutto questo a partire da 6€ al mese.

Presenza ormai consolidata del **testimonial Martin Castrogiovanni** e alternanza di **2 creatività** diverse per raccontare gli strani – ma frequenti – casi della vita in cui avere un’assicurazione contro i danni a terzi può davvero fare la differenza: al bambino che gioca a rugby e colpisce per sbaglio il televisore del vicino che sta traslocando, si affianca una nuova creatività in cui il cane di Martin provoca danni imprevedibili inseguendo una pallina dentro un negozio di antiquariato. In entrambi i casi alla domanda “Ma lo sai quanto ti costa?” il Gigante Buono del rugby italiano risponde sollevato “Ho Aviva SalvaGuai”.

La scelta di rappresentare, con questo nuovo film, i rischi derivanti dalla presenza di un animale domestico, fa riferimento alla tendenza di far entrare in casa anche un amico a 4 zampe. Questo trend è ormai adottato da quasi il 30% delle famiglie italiane, rendendo la problematica sempre più sentita e rilevante.

I 2 spot, entrambi da 15”, andranno in onda sulle principali reti televisive nazionali tra cui Rai, Mediaset, LA7 e Sky dal 15 al 28 marzo.

La creatività della campagna è firmata da John O’Neill e le riprese video curate dalla casa di produzione Altamarea Film. La pianificazione media è invece affidata a Mindshare, agenzia di GroupM (media holding del gruppo WPP).

Gli spot sono disponibili ai seguenti link:

<https://www.youtube.com/watch?v=VijLPdfkXVQ&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=yXWxJf4Wu6E&feature=youtu.be>

NOTE PER I REDATTORI

Chi è Aviva

Aviva, con i suoi 33,4 milioni di clienti nel mondo, è un’azienda leader a livello internazionale nel settore delle assicurazioni, del risparmio e della previdenza. Da oltre 320 anni Aviva si prende cura delle persone, in linea con la mission di essere al fianco dei clienti oggi, per un domani migliore. Nel 2019, l’Azienda ha pagato €37,8 miliardi in sinistri e liquidazioni.

Presente in Italia dal 1921, Aviva è una realtà che conta nel nostro Paese oltre 550 dipendenti e ha chiuso il 2019 con la crescita dell'11% dell'utile operativo. Aviva ha una capillare presenza sul territorio italiano, grazie ad accordi con primari gruppi bancari, alla collaborazione con diversi network di consulenza finanziaria e alla rete di agenti plurimandatari e broker.

Seguici su Twitter: <https://twitter.com/AvivaIT>

Seguici su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/aviva-plc/>

Seguici su Facebook: <https://it-it.facebook.com/AvivaIT/>